



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule

Mesdames, Messieurs, cher·es responsables de programmes,

Vous trouverez ci-dessous une brève description des différents ateliers proposés dans le cadre de la rencontre des responsables de programmes d'Aix-en-Provence pour vous aider dans votre choix lors de votre inscription.

Sehr geehrte Programmbeauftragte,

Hiermit erhalten Sie eine Kurzbeschreibung der thematischen Arbeitsgruppen im Rahmen des Programmbeauftragtentreffens in Aix-en-Provence, um Ihnen die Entscheidung bei der Anmeldung zu erleichtern.

Vendredi, 29 mai / Freitag, 29. Mai
Rencontre des responsables de programmes/ Programmbeauftragtentreffen

Groupes de travail thématiques/ Thematische Arbeitsgruppen

Gestion des programmes/ Verwaltung der Programme

- Informations sur le financement des cursus et l'utilisation des allocations
 - Présentation des différentes étapes de gestion, de l'inscription aux justificatifs d'utilisation des allocations en passant par la demande de financement.
 - Assistance en cas de questions concrètes
-
- *Information zur Programmfinanzierung und der Verwendung der Mittel*
 - *Vorstellung der verschiedenen Verwaltungsetappen: von der Einschreibung über die Beantragung der Mittel zum Verwendungsnachweis*
 - *Hilfestellung bei konkreten Fragen*

Mise en oeuvre et gestion d'une cotutelle de thèse / Einrichtung und Verwaltung einer Cotutelle de thèse

- Présentation de l'instrument de soutien de l'UFA cotutelles de thèse
 - Défis et avantages d'une cotutelle franco-allemande pour les doctorant·es, les directeur·trices de thèse et les administrations
 - Exemples de bonnes pratiques
-
- *Vorstellung des DFH-Förderinstruments Cotutelles de thèse*
 - *Herausforderungen und Mehrwert einer deutsch-französischen Cotutelle für Doktorand*innen, Betreuende und Verwaltung*
 - *Best-Practice Beispiele*

Kommunikation und Marketing / Communication et marketing

- **Kit marketing 2.0 – Promouvoir efficacement les cursus intégrés**
Approches concrètes pour obtenir un impact maximal avec un minimum d'efforts, mettre en valeur les spécificités de votre programme, accroître sa visibilité et communiquer de manière claire
 - **Réseaux sociaux et communication numérique – inspirations réalistes**
Tendances actuelles, rapports sur les formats actuels et exemples pratiques
 - **Les étudiant·es, vos meilleur·es ambassadeur·drices**
Comment impliquer efficacement vos étudiant·es dans votre stratégie de marketing étudiant et quelques conseils simples à mettre en œuvre
-
- **Marketing-Kit 2.0 – Studiengänge überzeugend vermarkten**
Konkrete Ansätze, wie Sie mit wenig Aufwand einen möglichst großen Nutzen erzielen und Ihr Programm noch klarer profilieren, verständlich kommunizieren und sichtbarer machen
 - **Social Media & digitale Kommunikation – realistische Inspirationen**
Aktuelle Trends, Berichte über aktuelle Formate und Praxisbeispiele
 - **Studierende als stärkste Botschafter**
Wie Sie Ihre eigenen Studierenden gezielt in das Studierendenmarketing einbinden – plus weitere sofort umsetzbare Tipps

Préparation linguistique / Sprachliche Vorbereitung

- Etat des lieux et bilan de l'utilisation des différents financements pour la préparation linguistique
 - Retours et échanges d'expériences des responsables de programmes
 - Besoins des étudiant·es et responsables de programmes et nouveau concept de financements
-
- *Bestandsaufnahme und Bilanz der Nutzung der verschiedenen Finanzierungen für die sprachliche Vorbereitung*
 - *Rückmeldungen und Erfahrungsaustausch der Programmbeauftragten*
 - *Bedürfnisse der Studierenden und Programmverantwortlichen sowie neues Finanzierungskonzept*